

## KABUL EDİLEN BİLDİRİLER

Damla Pırlı	Dijital Platformlarda Yayınlanan Dizilerde Mizansenin Önemi: Yeşilçam Dizisi Örneği
Mustafa Men	Yeni Medyada Öteki: Psikiyatrik Hastaların İşlediği Cinayetlere İlişkin Ekşi Sözlük'teki Söylemler Üzerine Bir Analiz
Muhammet Enes Akdağ	Öğrenci Filmlerinin Dağıtım ve Gösterim Olanaklarında Eşik Bekçiliği Modeli: Blu TV ve Kısa Film Seçkileri Örneği
Seda Kanburoğlu	Netflix Yapımlarında Transhümanizm Temelli Gelecek Tasarımı
Özge Yıldız	Türkiye'de Dijital Feminizme dair Alanyazın Değerlendirmesi
İrem Yenicerler	Veri Politikalarının Yarattığı Dijital Göç: Mesajlaşma Platformlarının Değişen Kullanım Durumları Üzerine Analiz
Yunus Erdoğan	Twitch.tv Platformunda Kullanıcı Deneyimi ve Dijital Oyun Endüstrisi
Özlem Kahveci	Direnşe Hava Desteği: Drone ve Uydu Görüntüleri Yoluyla Aktivism
Nesligül Kurucu	Bir Şiirsel Sinema Örneği: İşe Yarar Bir Şey Filmi
Ferit Çağıl	Yönetmen Gözüyle Türkiye'de Dizi Sektöründeki Sorunlar ve Çözüm Önerileri
Başak Aral	Yeşilçam Sinemasında Toplumsal Cinsiyet Olarak Erkeklik Performansları: Ayhan Işık Örneği

Mahmut Ceran	Benlik Yanılsamasının Görüngüleri: Göç, Kültür ve Kimlik Bağlamında <i>Almanya - Willkommen in Deutschland</i> Filminin İncelenmesi
Buse Erel	Popüler Kültür ve Reklamlar: Reklamlarda Sanat Eserlerinin <i>Kitschleştirilmesi</i>
İbrahim Çataldaş	Dijital Halkla İlişkiler Bağlamında Büyük Veri ve Analitik Uygulamaları: Talkwalker Yazılımı
Esra Akarsu	Sürdürülebilirlik Temalı Dergi Reklamlarının Göstergibilimsel Bir Analizi: <i>Marketing Türkiye Örneği</i>
Hazal Oğuz	Reklam Hukukunda Çevreye İlişkin Beyanlar
Rojdan Aksoy Yorulmaz	Feminist Teoride Annelik Tartışmaları ve Ebebek Reklam Filminde Annelik İmgesi
Onur Can Sümen	Ütopya ile Distopya Arasında Bir Ara Durak: Frankfurt Okulu
Cemre Uğural Yamuç	Geleneksel Medya ile Yeni Medya Arasındaki Paradigma Değişiminin Felsefi Temellerine Dair Pragmatist Bir Yaklaşım
Koray Kırmızısakal	<i>Mars Üçlemesi</i> 'nde Devrim ve Ütopya
Şafak Dönmez	Toplumsal Cinsiyetin İzlerini Karikatürlerde Yakalamak: <i>Bayır Gülü</i> Karikatürleri
Beyza Dut Nilüfer Pembecioğlu	Uluslararası Medya ve Dil Felsefesi Bağlamında Suriye İç Savaşının Yerel ve Uluslararası Medya Haberlerinin Karşılaştırılmalı Analizi
Çağdaş Gökmen	Türkiye'de Çok Partili Hayata Geçişin Gecikmesinde Basının Rolü: <i>Anadolu Gazetesi - Serbest Cumhuriyet Fırkası</i> İlişkisi Üzerinden Örnek Olay İncelemesi
Mehmet Pelivan	Haber Çalışmalarında Söylem Tartışmaları

Sinem Akyön Çelik	1980 Sonrası Kamu Hizmeti Yayıncılığındaki Hakim Tartışmalar Günümüz TRT'si için Ne Diyor?
Vildan Bahçacı	Popüler Kültür İletişiminde Örülen Korku Algısının İkigami Filmi Üzerinden İncelenmesi
Ece Demirkapu	Sinemada Loser Kadınlar
Tuğçe Kutlu	Korkuyla Yas Tutmak: 21. Yüzyıl Korku Filmlerinde Yas
Merve Filiz Yavuz	Yeni Medya Düzeninde Dönüşen Haber Üretim Pratiklerinin Gazetecilik Emek Sürecine Etkileri
Münker Odabaşı	Hapishanesiz Toplum Arayışı Bağlamında Türkiye Basını ve Mahpus Odaklı Habercilik
Serdar Analı	Demokrasiye Ayna Tutmak: Türkiye'de 1946'dan 2002'ye Seçim Kampanyaları
Goshgar Baylarov	Ali Bey Hüseyinzade'nin Türkiye'de Gazetecilik Faaliyeti
Helin Hazal Çakmak	İstanbul ve Bonn Kentinde Yaşayan Evsizlerin Deneyimleri: Hofstede'nin Kültürel Değerler Modeli Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz
Pınar Şenel	Pierre Bourdieu'nun Perspektifinden Erken Cumhuriyet Döneminde Tiyatro Reformu
Rahime Pınar Şamil Özcan	Diasporik Türk Belleğinin Mekânsal Bir İncelemesi: Almanya'da Türk Marketleri
Ceren Parçal	Risk Toplumunda Pandemi ve Sokağa Çıkma Kısıtlaması
Mehmet Kayın	COVID-19 Sürecinde Sanat Müzelerinin Dijital Varlığı: Sanat İzleyicilerinin Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma

Berna Akdeniz	İşitmenin Kültürü: Kültürlerarası Bağlamda Bir Analiz Denemesi
Enes Köse	Üretim Tarzının Semptomu Olarak Dijital Estetik
Esra Demirci	Kişilerarası İletişimde Niyet Kavramı
Nur Gözde Tayfur	Pazarlama İletişiminde Sanatın Kullanımı Üzerine Eleştirel Bir Analiz: Karaca Reklam Örnekleri

